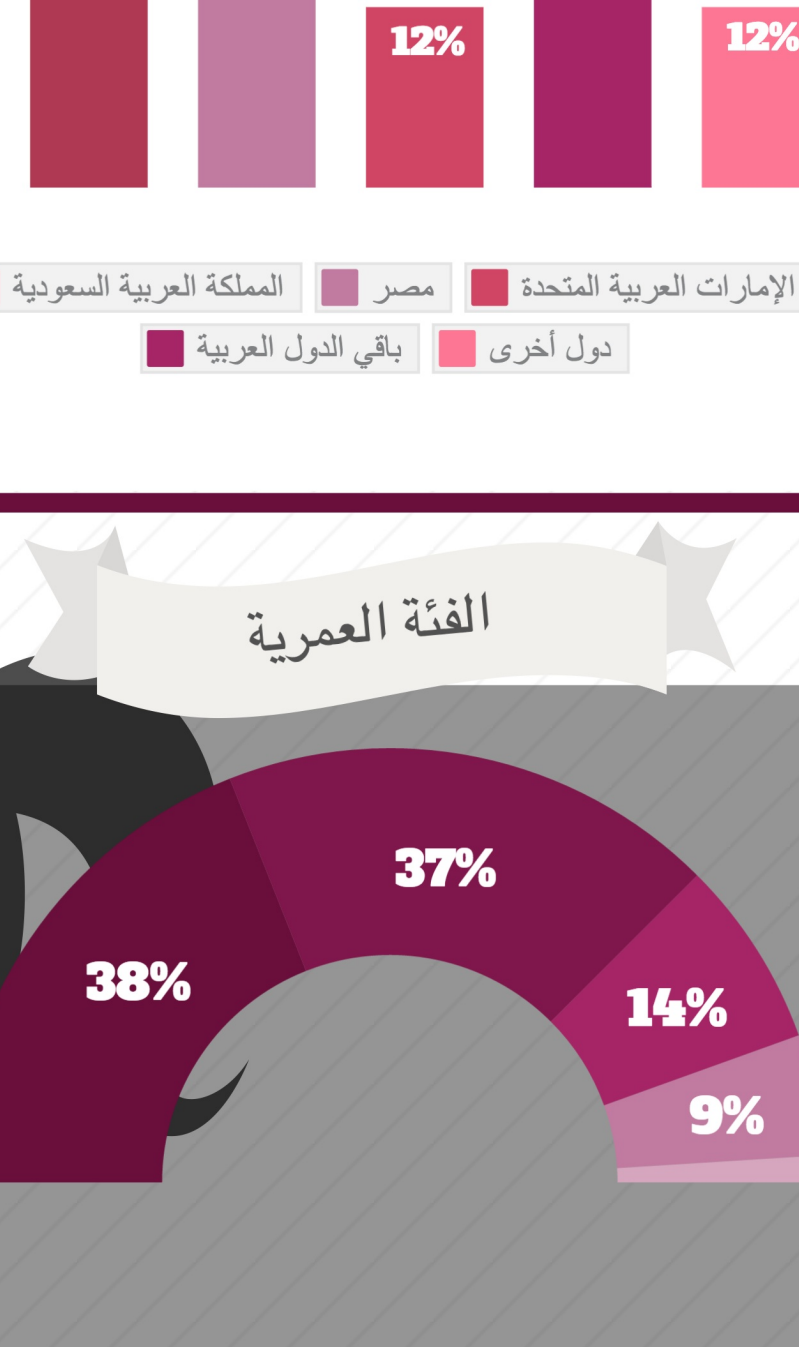


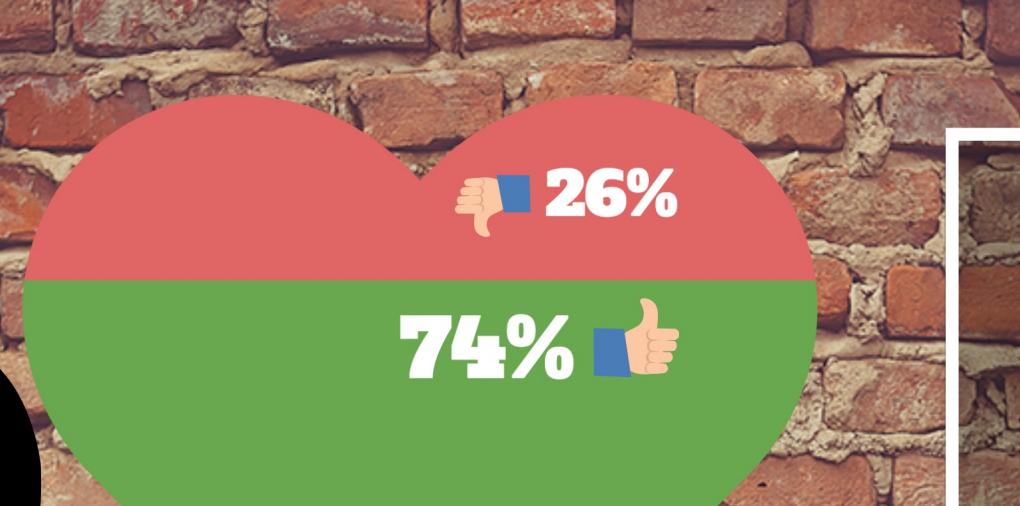
لأن التجارة الإلكترونية أصبحت تنافس التجارة التقليدية في منطقتنا العربية خصوصاً بين السيدات، قام موقع ليالينا بإجراء استطلاع في الدول العربية لتسليط الضوء على طريقة الشراء المفضلة عند النساء وأسباب تفضيلها.

اطلعوا معنا على نتائج الاستطلاع عبر هذا الرسم البياني الذي أجري على عينة من نساء الوطن العربي.

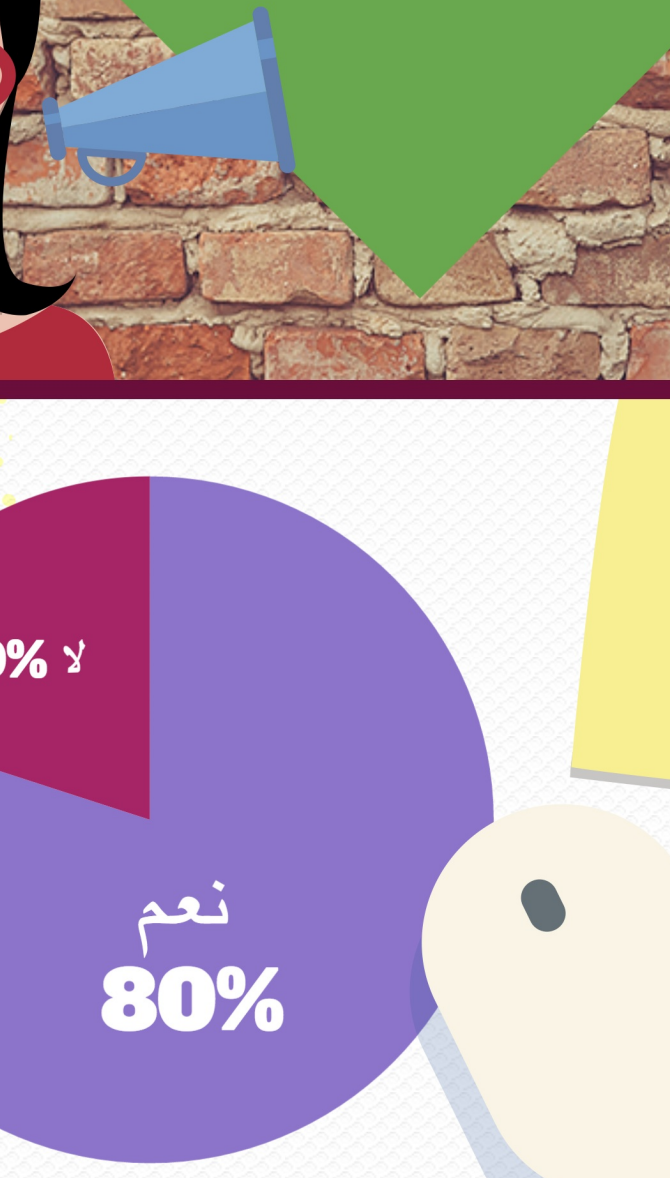
مكان الإقامة



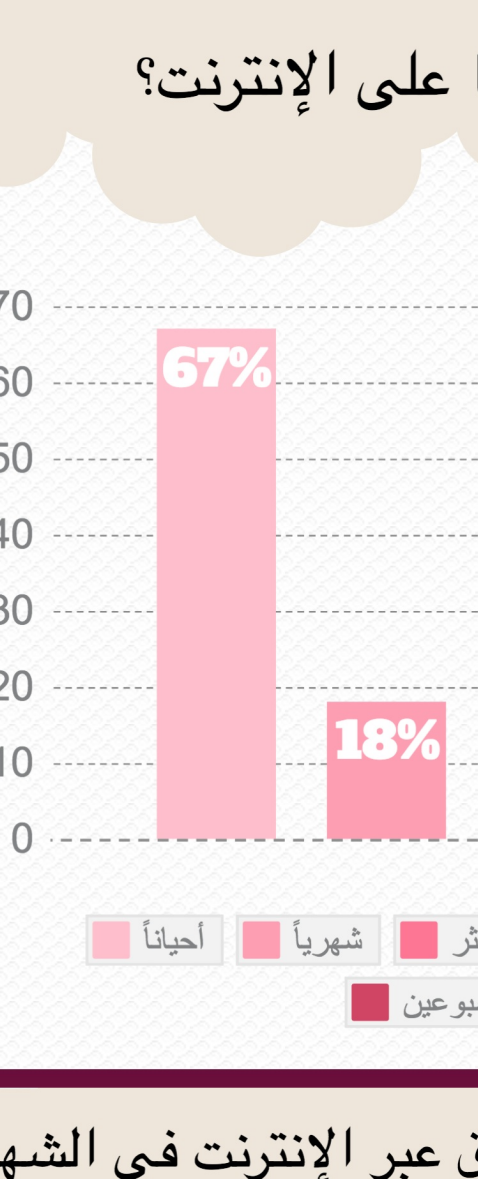
الفئة العمرية



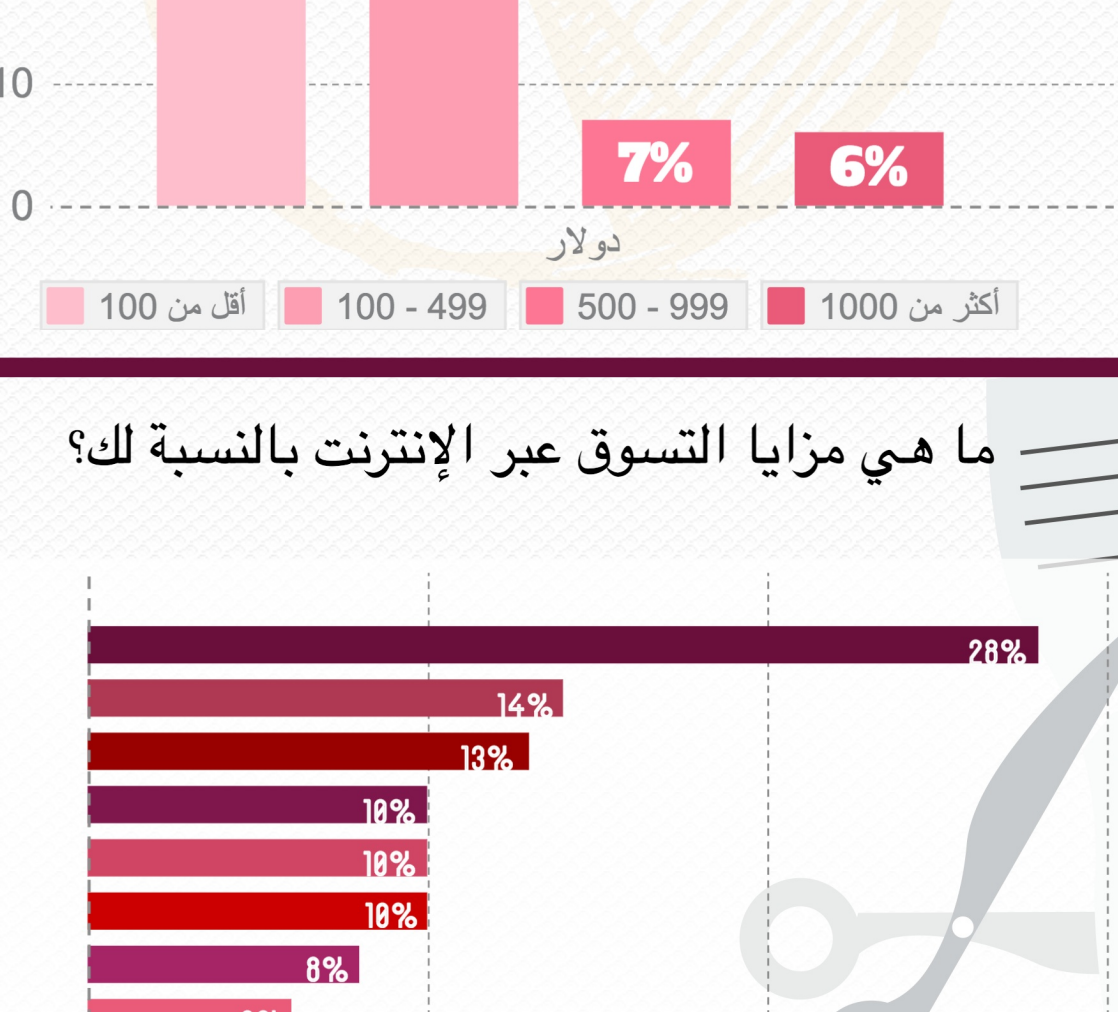
هل أنت مؤيدة أم معارضة للتسوق الإلكتروني؟



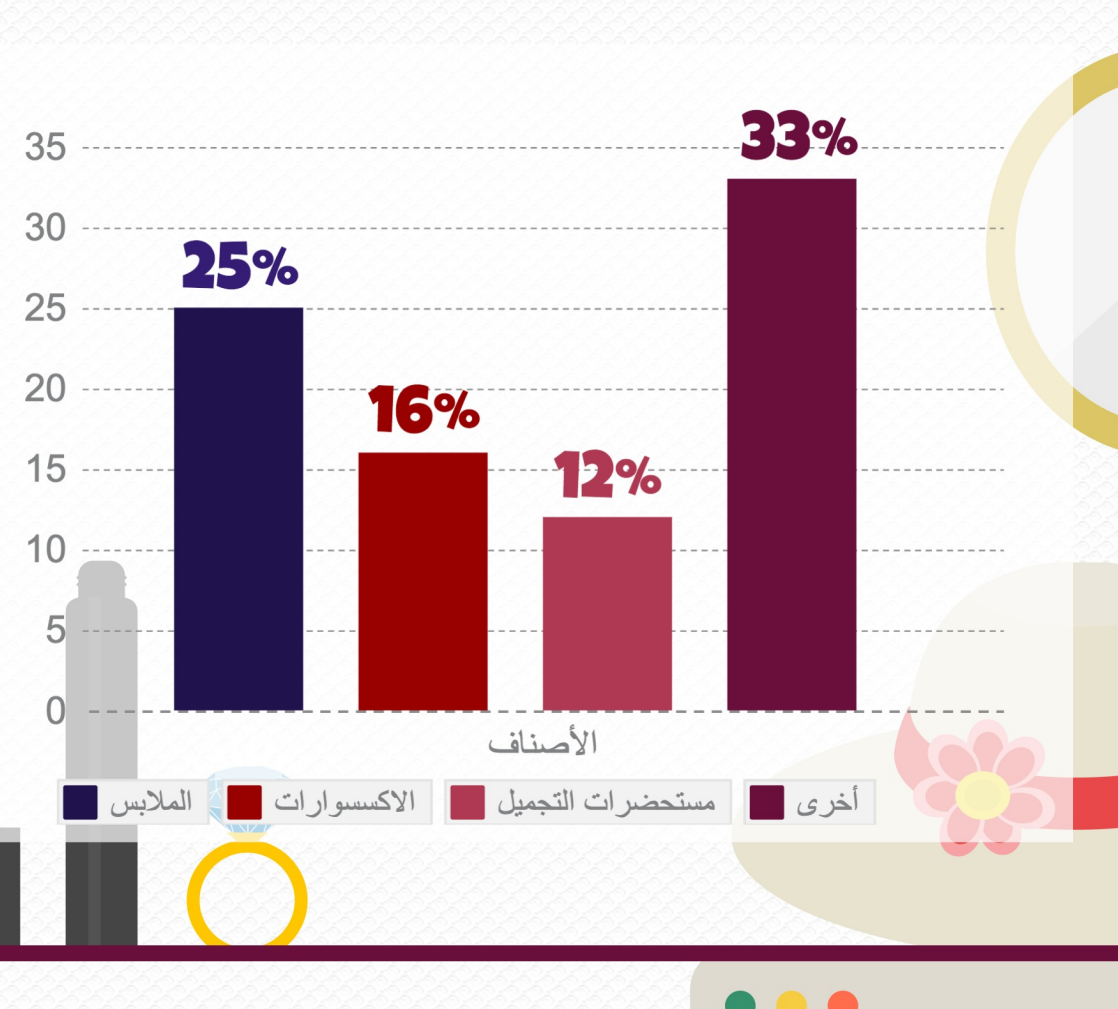
هل سبق لك أن تسوقتي عبر الإنترنت؟



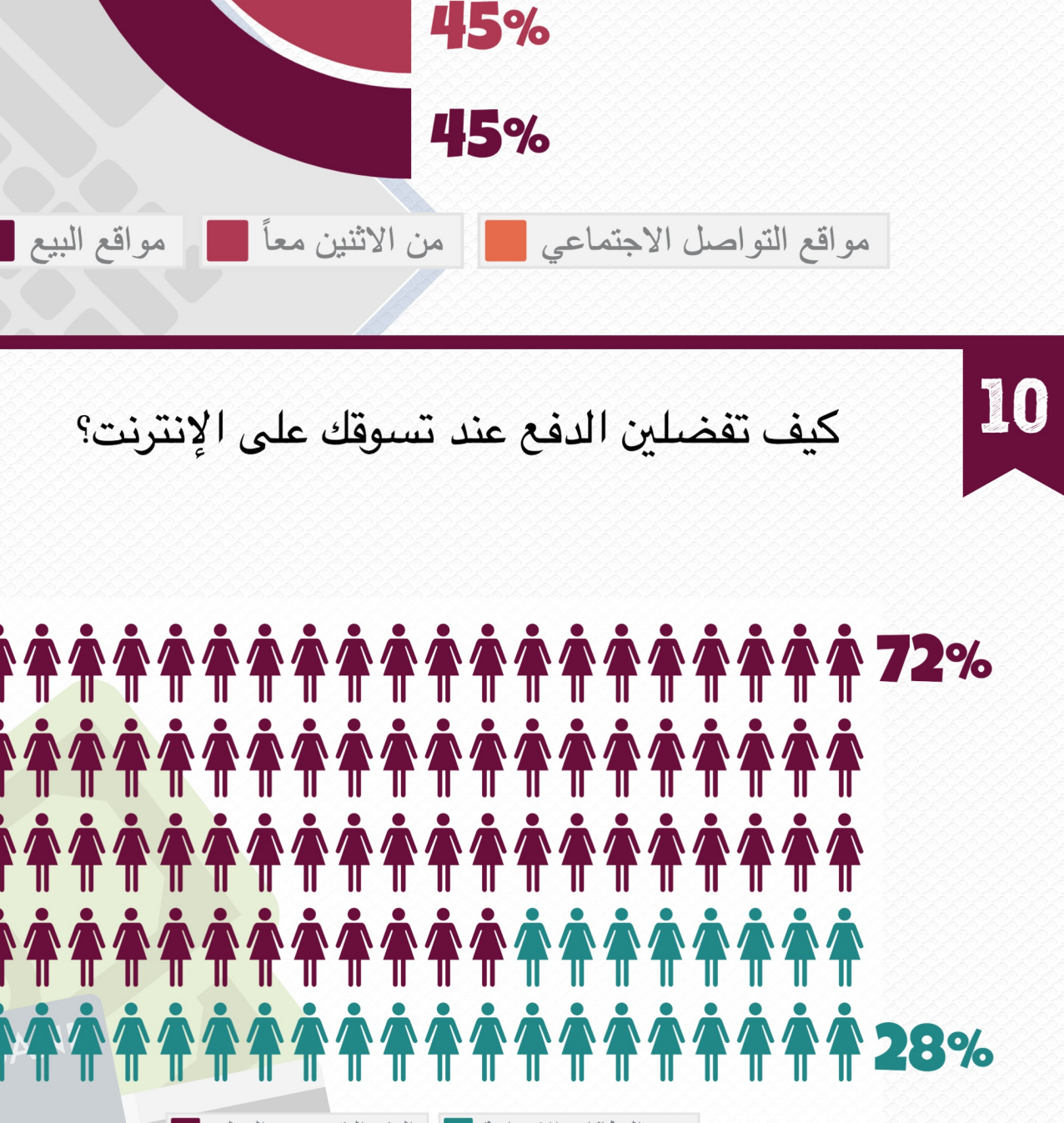
إذا كانت إجابتك نعم كم عدد المرات تتسوقين بها على الإنترنت؟



كم تنفقين عادةً خلال التسوق عبر الإنترنت في الشهر؟



ما هي مزايا التسوق عبر الإنترنت بالنسبة لك؟



بشكل عام ما هي المنتجات التي تتسوقينها عبر الإنترنت؟



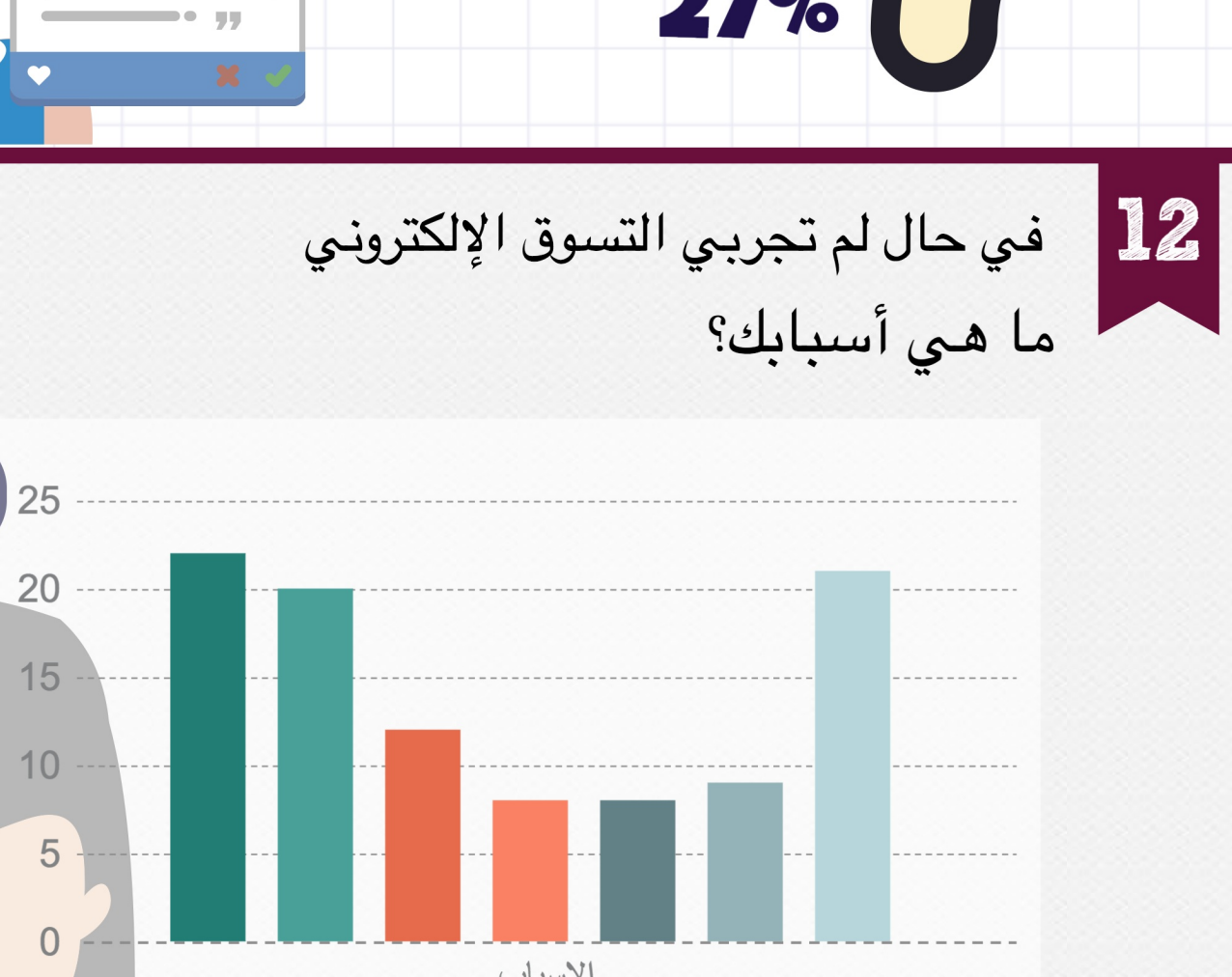
هل تتسوقين عبر مواقع مخصصة للبيع أم عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي؟



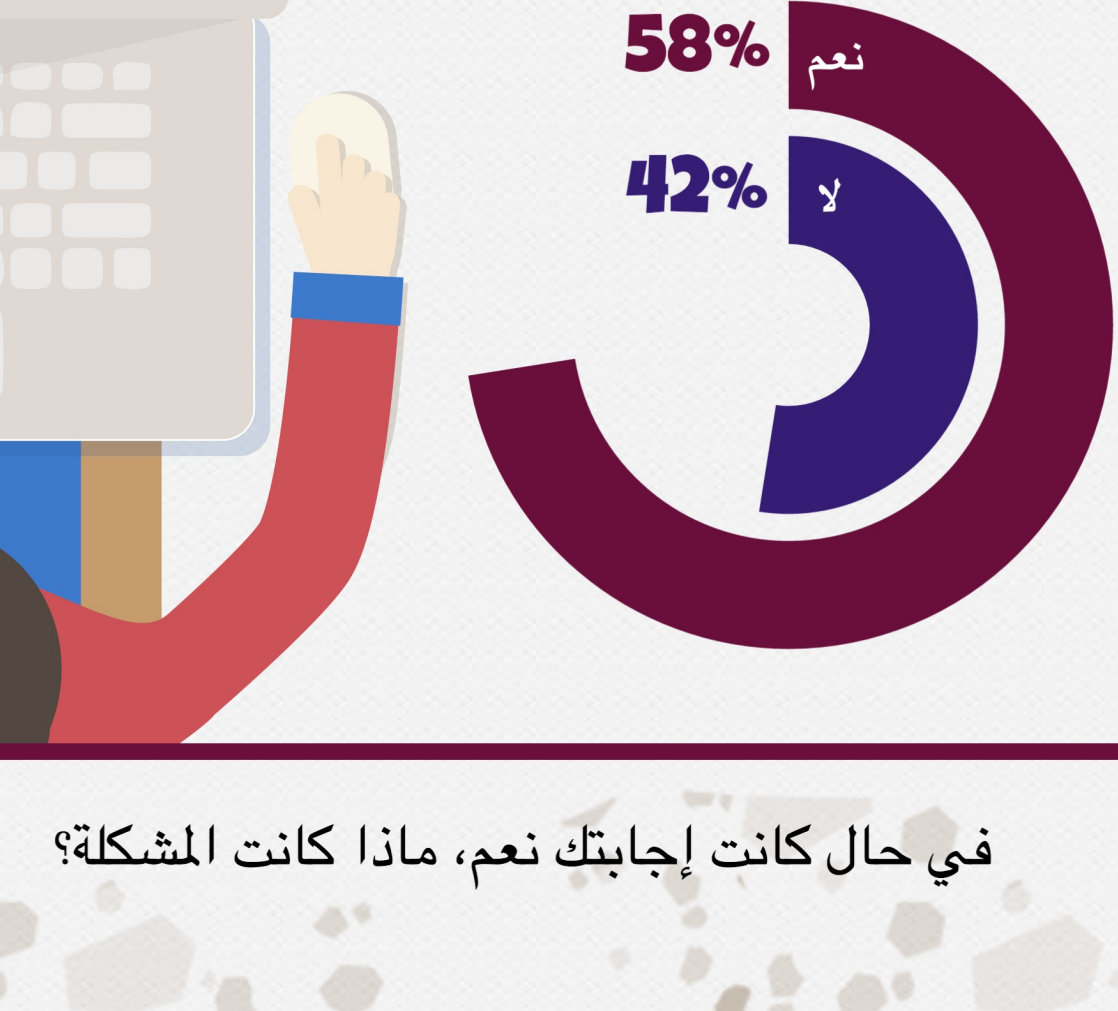
كيف تفضلين الدفع عند تسوقك على الإنترنت؟



هل تتصحين الآخرين بالتسوق عبر الإنترنت؟



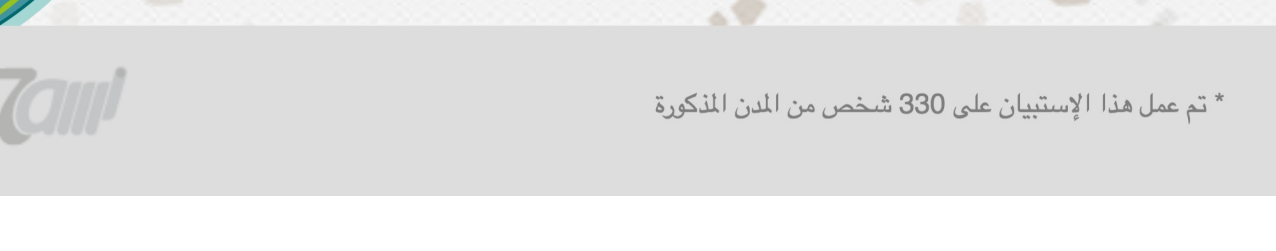
في حال لم تجربتي التسوق الإلكتروني ما هي أسبابها؟



هل حدث أن واجهتك مشكلة أثناء شرائك عبر الإنترنت؟



في حال كانت إجابتك نعم، ماذا كانت المشكلة؟



* تم عمل هذا الاستبيان على 330 شخص من المدن المذكورة