



استطلاع عيد الحب

عدد المشاركين في الاستطلاع

1200

من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

أنثى

42%

ذكر

58%

العمر



ستحتفل بعيد الحب هذا العام

الحالة الاجتماعية



نعم

68%

لا

32%

أهم أسباب عدم الاحتفال بيوم عيد الحب

إن الاحتفال بعيد الحب مخالف لمعتقداتي الدينية

التعب يجب أن يعيشوا مشاعر الحب طوال العام وليس فقط من خلال يوم واحد في السنة

34%

44%

ما الأكثر أهمية عند الاحتفال بعيد الحب

قيمة الهدية المادية

القيمة العاطفية

7%

93%

أين سيتسوق المشاركون لعيد الحب



13%

عبر الإنترنت



29%

في المتاجر التقليدية



49%

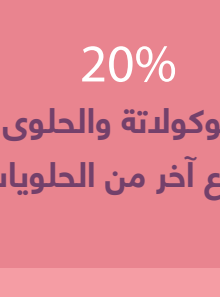
كلهما (عبر الإنترنت وفي المتاجر التقليدية)



9%

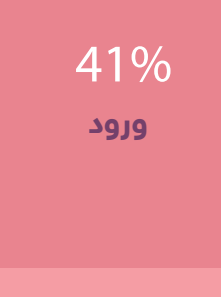
لن أقوم بالتسوق لهذا العام

فئات التسوق المفضلة لدى المشاركين في عيد الحب



20%

الشوكولاتة والحلوى أو نوع آخر من الحلويات



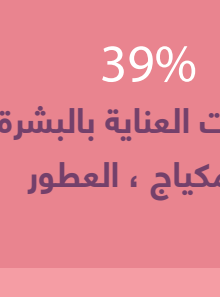
41%

ورود



36%

مجوهرات



39%

منتجات العناية بالبشرة ، المكياج ، العطور



27%

إقامة في فندق / رحلة أو سفر

الشوكولاتة والحلوى أو نوع آخر من الحلويات (المبلغ المتوقع إنفاقه)



ورود (المبلغ المتوقع إنفاقه)

مجوهرات (المبلغ المتوقع إنفاقه)



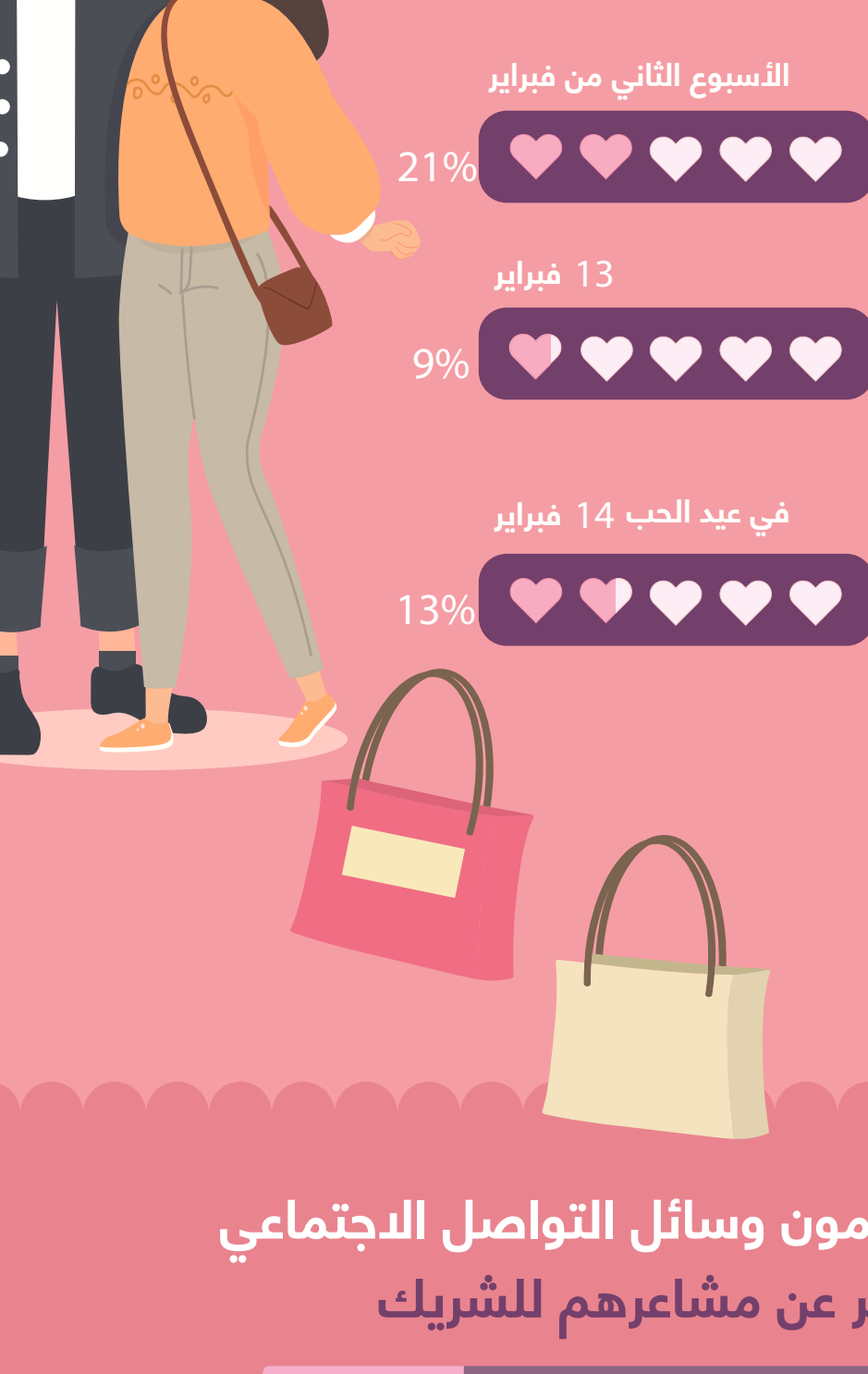
منتجات العناية بالبشرة ، المكياج ، العطور (المبلغ المتوقع إنفاقه)



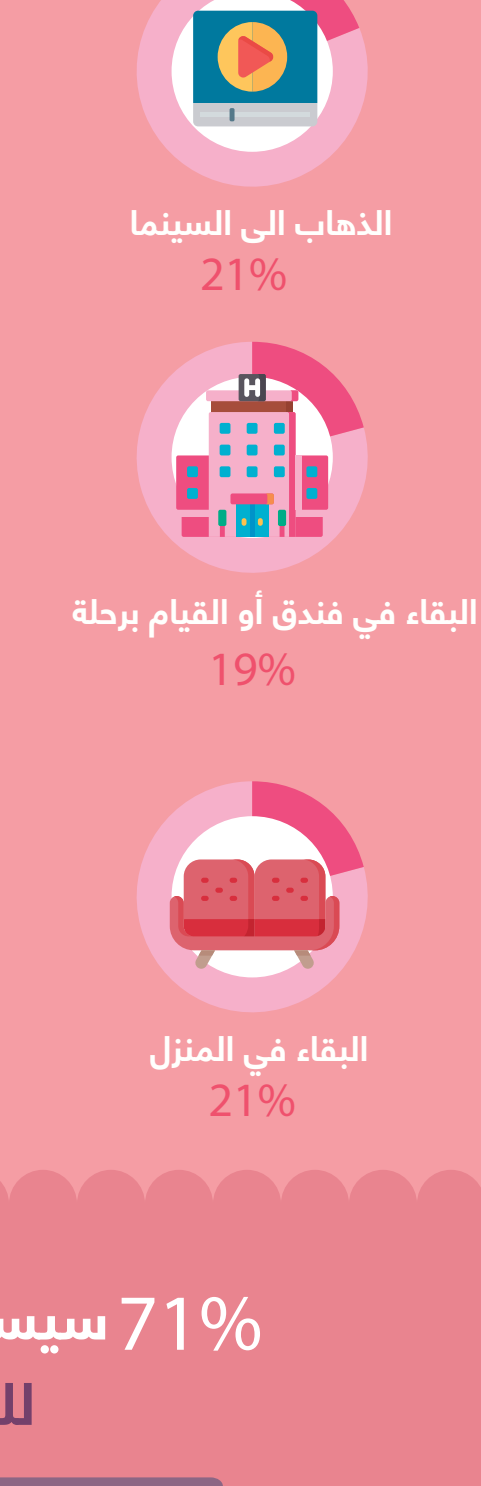
إقامة في فندق / رحلة أو سفر (المبلغ المتوقع إنفاقه)



متى تبدأ التسوق لشراء هدايا عيد الحب؟



ماذا سيفعل المشاركون في عيد الحب



71% سيستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للتعبير عن مشاعرهم للشريك

29%

71%



62%

الفيسبوك



22%

سناپ شات



29%

إنستاجرام



34%

الرسائل النصية



10%

واتساب



19%

تويتر